



REGIONE VENETO - CAMPAGNA DI INFORMAZIONE

AMICI PER LA PELLE



Agnese Dalla Riva

Azienda ULSS n 4 Alto Vicentino

Gruppo Regionale Veneto

Cosmetosorveglianza





COSA SAPPIAMO DEI COSMETICI?



***PERCHE' UNA CAMPAGNA
DI INFORMAZIONE?***





PRODOTTI COSMETICI

L'aspirazione a modificare ad abbellire e mascherare l'aspetto fisico secondo i mutevoli canoni estetici è antica quanto la società umana



E' comune a tutti i popoli, pur nelle differenze tra usi e costumi, tra periodi di opulenza e scarsità, tra ceti sociali e caste, e nelle bizzarrie delle mode.



PERCHE' CI OCCUPIAMO DI COSMETICI?

Prodotti molto diffusi 5-6 tipi solo al mattino 10 tipologia in giornata -

Legati a visione edonistica benessere cura della persona

Storicamente non oggetto di particolare controllo

Normative comunitarie nella Comunità Europea

Scarsamente percepiti in termini di rischio



IL CONTESTO

L'obiettivo ultimo della cosmetica odierna è la "presentabilità sociale" attraverso l'igiene personale, l'estetica i cui limiti sono dettati non da elementi soggettivi bensì dalle mode

La finalità principale della cosmetica moderna è di simulare: giovinezza, salute, favorire l'attrazione



COS'E'IL PRODOTTO COSMETICO

- I. Sostanze o le preparazioni, diverse dai medicinali, destinate ad essere applicate sulle superfici esterne del corpo umano oppure sui denti e sulle mucose della bocca allo scopo esclusivo o prevalente di pulirli profumarli, modificarne l'aspetto, correggere gli odori corporei, proteggerli o mantenerli in buono stato*
- II. non hanno finalità terapeutica non ha azione farmaceutica*
- III. non può vantare azioni preventive*
- IV. Sono, in particolare, prodotti cosmetici i prodotti che figurano in all. 1*

ALLEGATO I **TIPOLOGIE DI PRODOTTO COSMETICO**



L.713/86 - ALLEGATO I

ELENCO INDICATIVO PER CATEGORIA

- ➔ Creme emulsioni lozioni gel olii per la pelle**
- ➔ Maschere di bellezza (esclusione prodotti per il peeling)**
- ➔ Prodotti per la depilazione**
- ➔ Fondotinta (liquidi paste ciprie)**
- ➔ Prodotti solari**
- ➔ prodotti antirughe**
- ➔ Prodotti per schiarire la pelle**
- ➔ Prodotti per:**
 - ➔ per trucco e lo strucco**
 - ➔ pulizia della pelle e del corpo**
 - ➔ il trattamento per capelli**
 - ➔ la rasatura**
 - ➔ destinati ad essere applicati sulle labbra**
 - ➔ l'igiene della bocca e dei denti**
 - ➔ l'igiene intima esterna**
 - ➔ l'igiene delle unghie e gli smalti**
 - ➔ Schiarire la pelle**



Alcuni chiarimenti

Crema idratante: non cura né previene malattie della pelle ma mantiene buono stato

Dentifricio azioni di igiene alla bocca e come conseguenza (*non principale*) la prevenzione da possibili malattie gengivali

Le salviette umidificanti? NO!!!

Le unghie finte orecchini piercing? NO!!

Pigmenti per tatuaggi.... Dipende....

Crema anticellulite destinata a trattare gli inestetismi cutanei legati alla cellulite... al rimodellamento di alcune parti del corpo - **Non cura la cellulite!!**

Prodotti igienizzanti - disinfettanti (*biocidi azione principale battericida*) sono presidi medico chirurgici – gli igienizzanti possono essere cosmetici (*mantenere pulita la parte con effetto secondario antibatterico*)

Lavande vaginali e prodotti per il naso NON sono cosmetici – hanno sede di applicazione diversa da quella definita per i cosmetici

Cosmeceutici o dermocosmetico *non esiste solo marketing per rafforzare la spiccata funzionalità del prodotto cosmetico*



COSMETICI possibili contaminazioni

Degradazione dei conservanti - sottoprodotti chimici

Contaminazione chimica metalli – diossine provenienti da grassi animali di pesci o mammiferi o loro prodotti contaminati - sostanze antiparassitarie

Contaminazione microbiologica origine materie prime – fasi di lavorazione – nell'uso una volta aperto

**Sostanze naturali propoli, calendula mentolo essenze profumate lanolina etc..
Dermatiti da contatto**

Categorie di ftalati ammessi nei prodotti cosmetici italiani europei – - dietilftalato- LISTE POSITIVE - NEGATIVE**

Alcuni ad alti dosi sono tossici per il sistema riproduttivo

Parabeni.... Antibatterici – dibattito si accumulano tessuti . Danneggiamenti tessuti - allergie

Non conformità tra i contenuti e quelli dichiarati in etichetta

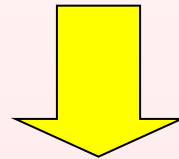


Rischi associati ai prodotti cosmetici

Arrossamenti e irritazioni
Allergie
Fotosensibilizzazione



Qualità - impurezze degli ingredienti
Presenza involontaria/volontaria di sostanze tossiche



Aumentano il rischio

Associazioni con altri prodotti
Abuso ed uso improprio
Fattori costituzionali e genetici



raramente si percepiscono rischi associati ai cosmetici!!

BELLI COME LUI.....

**Le persone sono
succubi dei modelli di
vita inculcati dalla
società e dai valori
assegnati all'esteriorità e
all'immagine**





BELLE COME LEI.....





IL CANTO DELLE SIRENE





IL CANTO DELLE SIRENE



HANNO VISTO TUO MARITO CON UNA PIÙ GIOVANE.

ERI TU.

Non si parla d'altro: la **nuova linea Pelli Mature** è il tuo strumento di bellezza in più!
Le proprietà idratanti e anti-rughe dei suoi prodotti, l'azione multipla, tonificante e rielasticizzante dei preziosi e specifici ingredienti, nutrono e donano ogni giorno nuova luce alla tua pelle, contrastando con efficacia i segni del tempo.
Dalla naturalità di Cera di Cupra nasce l'innovazione di Pelli Mature.

CERA di CUPRA®

LINEA PELLI MATURE



www.cocerche.it



CONFONDIBILITA' DELLA PRESENTAZIONE

D.Lgs. 25 gennaio 1992, n. 73

Attuazione della direttiva 87/357/CEE relativa ai prodotti che, avendo un aspetto diverso da quello che sono in realtà, compromettono la salute o la sicurezza dei consumatori.

*E' vietata la commercializzazione,
l'importazione, la fabbricazione e
l'esportazione di prodotti che avendo un
aspetto diverso da quello che sono in realtà,
compromettono la sicurezza o la salute dei
consumatori.*





CAMPAGNA DI INFORMAZIONE

REGIONE VENETO progetto: *amici per la pelle*

Rivolta alla popolazione

Obiettivo: informare le persone riguardo l'uso dei cosmetici

Contenuti

➤ distinguere l'imballaggio dal contenuto

➤ leggere l'etichetta!!!

➤ acquistare da canali sicuri - no improvvisati – legalmente non sicuri
- on line





CAMPAGNA DI INFORMAZIONE

- Diffidare dai prodotti dagli effetti miracolosi
- Conserva con cura il prodotto una volta aperto
- Rispetta la scadenza
- Rispetta la scadenza Pao
- In presenza di effetti avversi procedi con segnalazione





CAMPAGNA DI INFORMAZIONE

... Come procedere.....

Diffusione delle informazione e dei volantini

- *incontri aggiornamento MMG - PLS*
- *presso le scuole*
- *sito aziendale*
- *strumentazione video dislocati nelle sale di attesa afferenti all'ULS*
- *Centri estetici – palestre etc...*





Domande tipo

- Le unghie finte - le parrucche sono cosmetici?
- Che differenza c'è tra un deodorante e un antitraspirante?
- Posso star sicura sui prodotti cosmetici per bambini?
- Come si può individuare un prodotto falso?
- Quali sono i rischi principali dei prodotto cosmetici?
- I conservanti contenuti nei cosmetici fanno male?
- Dove non c'è la scadenza, non scade mai?
- Che cosa fare se compare una reazione avversa?
- Un prodotto "naturale" è più sicuro?
- Le donne in gravidanza possono tingersi i capelli?
- I cosmetici contengono tutti lo stesso quantitativo di conservanti?
- Etc...





PER SMALIZIARCI

**Come scegliamo i cosmetici?
.. non andiamo alla cieca..**



Siamo sicuri di usare i cosmetici giusti?

**Possono contenere sostanze per noi indesiderate.
Impariamo a leggere le etichette!!!
CRITICITA'!!!!!!!**



Chi usa i cosmetici?

**Tutti... anche gli insospettabili..
*scegliamoli con cura***





PER SMALIZIARCI

Chi controlla i cosmetici?

Possiamo farlo anche noi.... Impariamo a leggere le etichette



Che differenza c'è?

Anche i prodotti cosmetici si deteriorano



Ti sembrano uguali?



L'apparenza inganna





ALCUNI PITTOGRAMMI



NON TESTATO SU ANIMALI



LEGGERE LE AVVERTENZE



**ARMONIZZATO IL FATTORE DI PROTEZIONE
SECONDO RACCOMANDAZIONI EUROPEE**



CONSUMARE PREFERIBILMENTE ENTRO.....



IMBALLAGGI RISPETTO NORME EUROPEE



La bellezza.....quella esteriore.... è un bene fragile... attenti alla scelta!

GRAZIE DELL'ATTENZIONE



***Agnese Dalla Riva
Servizio Igiene e Sanità Pubblica
Azienda ULSS n 4 Alto Vicentino
Thiene Vicenza
e-mail agnese.dallariva@ulss4.veneto.it
tel. 0445 389191***