

REGIONE DEL VENETO



ULSS7
PEDEMONTANA

Via dei Lotti, n. 40
36061 Bassano del Grappa (VI)
Codice fiscale e partita IVA 00913430245

N. 1174 DEL 10/07/2026

DELIBERAZIONE
del

DIRETTORE GENERALE

Nominato con D.P.G.R. n. 21 del 28/02/2026

Coadiuvato dai sigg.:

DIRETTORE AMMINISTRATIVO

dott.ssa LAURA ESPOSITO

DIRETTORE SANITARIO

dr. ANTONIO DI CAPRIO

DIRETTORE DEI SERVIZI SOCIO – SANITARI

dott.ssa PAOLA VESCOVI

OGGETTO: CAMPAGNA INFORMATIVA PER LA PROMOZIONE DEL BENESSERE RELAZIONALE, PSICOLOGICO E SESSUALE TRA I GIOVANI (DDR N.12999 DEL 27/11/2025). APPROVAZIONE DEL PIANO DELLE ATTIVITÀ E DEI COSTI

IL DIRETTORE GENERALE
DELL'AZIENDA ULSS 7 PEDEMONTANA
dott. Giovanni Carretta

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D. Lgs n. 82/2005, del T.U. n. 445/2000 e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico è conservato digitalmente negli archivi informatici dell'Azienda.

Proponente: UOC SERVIZI SOCIALIE SOCIO-SANITARI
Anno Proposta: 2026 Numero Proposta: 1209/26

Il Dirigente U.O.C. Servizi Sociali e Socio-sanitari, nonché Responsabile del procedimento, attesta che la presente proposta di deliberazione è stata regolarmente istruita nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale e regolamentare: f.to Evelino Perri

Il Dirigente UOC Servizi Sociali e Socio-sanitari relaziona quanto segue.

Premesso che con la Legge regionale del Veneto del 4 agosto 2025, n. 16, "Assestamento del bilancio di previsione 2025-2027", sono stati stanziati, nel Bilancio 2025-2027 - Annualità 2025, euro 110.0000,00 nel capitolo 105557, denominato "Interventi per lo sviluppo dei Consultori familiari pubblici - trasferimenti correnti.

Ricordato che, al fine di armonizzare l'impiego del finanziamento di euro 110.000,00 con le finalità istituzionali perseguite dai Consultori familiari delle Aziende ULSS, di cui alla Legge regionale 25 marzo 1977, n. 28, ed in particolare ritenendo opportuno promuovere, attraverso i Consultori familiari delle Aziende ULSS, una campagna informativa e di sensibilizzazione capace di valorizzare la loro funzione istituzionale di presidio territoriale di prossimità e di riferimento per l'ascolto, l'orientamento e il sostegno alle giovani generazioni nei percorsi di crescita personale e relazionale, il Direttore dell'Unità Organizzativa Famiglia, Minori, Giovani e Servizi Civile ha approvato il Decreto n. 12999 del 27 novembre 2025.

Precisato che il suddetto Decreto 12999/2025 approva:

- il "Piano operativo per la campagna informativa per la promozione del benessere relazionale, psicologico e sessuale tra i giovani", di cui all'Allegato B, esplicativo delle attività che dovranno essere realizzate dalle Aziende UULLSS sulla base di un cronoprogramma delle attività e di un piano finanziario relativo alle attività stesse, da svolgersi nell'esercizio 2026;
- il "Riparto alle Aziende UULLSS del fondo di cui alla Legge regionale 25 marzo 1977, n. 28 e alla Legge regionale 4 agosto 2025, n. 16 relativo al Piano operativo per la *Campagna informativa per la promozione del benessere relazionale, psicologico e sessuale tra i giovani*", di cui all'Allegato C;
- il modello inerente alla programmazione delle attività da parte delle Aziende UULLSS, di cui all'Allegato D, parte integrante e sostanziale del presente decreto;
- il modello inerente alla rendicontazione delle attività da parte delle Aziende UULLSS, di cui all'Allegato E, parte integrante e sostanziale del presente decreto;
- il termine del 31 dicembre 2026 entro il quale le attività dovranno essere realizzate da parte delle Aziende UULLSS;

Considerato che per l'Azienda Ulss 7 Pedemontana l'importo assegnato sulla base della popolazione residente 5-29 anni al 1° gennaio 2024 è di € 8.528,67.

Dato atto che con nota prot. n. 60793 del 29/6/2026 il Direttore UOC I.A.F. del Distretto 1 e il Direttore UOC I.A.F del Distretto 2, rispettivamente Dr.ssa Cinzia Salviato e Dr.ssa Lorena Bergozza hanno predisposto il piano aziendale "Campagna informativa per la promozione del benessere relazionale, psicologico e sessuale tra i giovani, in allegato.

Precisato che il suddetto piano prevede per entrambi i Distretti un'attività di potenziamento del servizio di Spazio Giovani attraverso il potenziamento degli Spazi Giovani consultoriali con aumento della visibilità degli stessi e delle consulenze e colloqui psicologici a favore della fascia adolescenziale.

Ricordato che con Delibera del Direttore Generale dell'Ulss 7 n 165 del 30/01/2026, è stata approvata un co-progettazione con Enti del Terzo Settore finalizzata a realizzare uno Spazio Adolescenti in ognuno dei due distretti, attività che ora può essere utilmente potenziata grazie al finanziamento in oggetto e più specificatamente destinando € 4.206,77 per il Distretto 1 e € 4.321,90 per il Distretto 2 del finanziamento complessivo di euro 8.528,67 come specificato dai relativi responsabili nel modulo di apertura commessa.

Per quanto sopra il Direttore UOC Servizi Sociali e Sociosanitari propone pertanto di:

- recepire il finanziamento di euro 8.528,67, di cui Decreto n. 12999 del 27 novembre 2025 (Codice commessa 3/2026/7) (Codice ReadyFin 14495), che verrà erogato da parte di Azienda Zero;
- approvare il Piano operativo per la Campagna informativa per la promozione del benessere relazionale, psicologico e sessuale tra i giovani, in allegato;
- individuare la Referente UOS Consultori Familiari Distretto 1 dott.ssa Laura Caldana e il Direttore UOC I.A.F.C. del Distretto 2 dr.ssa Lorena Bergozza quali project manager rispettivamente per il Distretto 1 e per il Distretto 2;
- destinare parte del finanziamento come da piano aziendale per lo sviluppo di uno Spazio Giovani in ciascun distretto estendendo le azioni previste dalla Co-Progettazione già approvata con Delibera del Direttore Generale n 165 del 30/01/2026.

IL DIRETTORE GENERALE

Vista la relazione e la proposta del Responsabile del procedimento;

Dato atto che il Responsabile dell'UO competente ha attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale, regionale e regolamentare;

Vista l'attestazione in merito all'assumibilità della spesa proposta, sottoscritta dal titolare del budget;

Acquisito il parere favorevole dei Direttori Amministrativo, Sanitario e dei Servizi Socio-Sanitari, per quanto di rispettiva competenza.

DELIBERA

1. di recepire il finanziamento di euro 8.528,67, di cui Decreto n. 12999 del 27 novembre 2025 (Codice commessa 3/2026/7) (Codice ReadyFin 14495), che verrà erogato da parte di Azienda Zero;
2. di approvare il Piano operativo per la Campagna informativa per la promozione del benessere relazionale, psicologico e sessuale tra i giovani, in allegato;
3. di individuare la Referente UOS Consultori Familiari Distretto 1 dott.ssa Laura Caldana e il Direttore UOC I.A.F.C. del Distretto 2 dr.ssa Lorena Bergozza quali project manager rispettivamente per il Distretto 1 e per il Distretto 2;
4. di destinare parte del finanziamento come da piano aziendale per lo sviluppo di uno Spazio Giovani in ciascun distretto estendendo le azioni previste dalla Co-Progettazione già approvata con Delibera del Direttore Generale n 165 del 30/01/2026.
5. di dare atto che la spesa prevista di € 8.528,67 (Codice commessa 3/2026/7) trova riferimento come segue:

Anno	Conto	Prg	Descrizione	Impegno
2026	BA133000	10027	Altri assegni e contributi	€ 8.528,67

6. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del D.lgs. 14 marzo 2013 n. 33;
7. di dare atto che la presente deliberazione viene pubblicata all'albo del sito istituzionale dell'Azienda per 10 gg. continuativi, inviata contestualmente al Collegio Sindacale e diventa esecutiva il giorno stesso della sua pubblicazione, come da norma regolamentare approvata con deliberazione n. 1386 del 22/07/2022.

Piano operativo, per l'anno 2026, per la campagna informativa per la promozione del benessere relazionale, psicologico e sessuale tra i giovani, di cui alla Legge regionale 25 marzo 1977, n. 28, della Legge regionale 4 agosto 2025, n. 16 e del DDR n.12999 del 27/11/2025

Programmazione delle attività

Dati relativi al referente operativo¹

Azienda ULSS:	7 Pedemontana
Ufficio:	UOC Infanzia Adolescenza Famiglia Distretti 1 e 2
Nominativo:	Dr.ssa Cinzia Salviato Direttore UOC I.A.F. Distretto 1 e Dott.ssa Lorena Bergozza Direttore UOC I.A.F. Distretto 2
Telefono:	Dr.ssa Salviato 0424 555181; Dott.ssa Bergozza 0445 389030
E-mail:	cinzia.salviato@aulss7.veneto.it - lorena.bergozza@aulss7.veneto.it
Note:	

Titolo dell'intervento

Piano operativo per la campagna informativa per la promozione del benessere relazionale, psicologico e sessuale tra i giovani, ai sensi della Legge regionale 25 marzo 1977, n. 28, della Legge regionale 4 agosto 2025, n. 16 e del DDR n. 12999 del 27/11/2025.

Descrizione dell'obiettivo generale

Potenziare le funzioni dei Consultori familiari delle Aziende ULSS del Veneto.

Agli interventi e al materiale comunicativo ad essi collegato verrà attribuita la dicitura riconoscibile *Campagna informativa della Regione del Veneto per la promozione del benessere relazionale, psicologico e sessuale tra i giovani finanziato ai sensi della Legge regionale 25 marzo 1977, n. 28, della Legge regionale 4 agosto 2025, n. 16 e del DDR n. 12999 del 27/11/2025.*

Obiettivi specifici

Il piano operativo redatto dalle Aziende ULLSS dovrà prevedere il perseguimento dei seguenti obiettivi:

1. promozione della conoscenza e della fruibilità dei servizi offerti dal locale Consultorio familiare del territorio, con particolare riguardo al benessere relazionale, psicologico e sessuale tra i giovani;
2. consulenza ed alfabetizzazione mediatica e digitale dei giovani, con particolare attenzione alla tutela dei minori rispetto all'esposizione a contenuti pornografici e violenti;
3. alfabetizzazione dei giovani per la prevenzione e gli effetti dell'assunzione di sostanze psicotrope.

Destinatari dell'intervento

Fascia di età	Numero ²
7-14 anni	1.600
15-18 anni	1.500
19-25 anni	45

¹ Figura incaricata di coordinare e gestire le attività, fungendo da punto di riferimento tra il team e i livelli superiori dell'organizzazione, assicurando l'attuazione delle direttive, monitorando l'andamento delle attività quotidiane, resolvendo eventuali criticità e garantendo il rispetto dei tempi e degli obiettivi prefissati.

² Indicare, per ogni fascia d'età, il numero di destinatari degli interventi.

Risultati attesi e indicatori di risultato del piano operativo

<i>Obiettivo</i>	<i>Risultati attesi</i>	<i>Indicatori di risultato</i>
1. Promozione della conoscenza e della fruibilità dei servizi offerti dal locale Consultorio familiare del territorio, con particolare riguardo al benessere relazionale, psicologico e sessuale tra i giovani.	Maggiore visibilità e riconoscibilità del Consultorio familiare a livello locale, attraverso azioni di informazione mirata e collaborazioni con soggetti territoriali (Scuole, Comuni, Associazioni e Società Sportive).	- Numero di azioni informative (es. locandine, incontri, materiali digitali): <i>1 materiale informativo (analogico e digitale);</i> <i>102 incontri nelle scuole</i> - Numero di contatti o richieste di informazioni al Consultorio: /
2. Consulenza ed alfabetizzazione mediatica e digitale dei giovani, con particolare attenzione alla tutela dei minori rispetto all'esposizione contenuti pornografici e violenti.	Sensibilizzazione dei giovani su rischi e comportamenti consapevoli nell'uso dei media digitali, attraverso campagne locali o incontri informativi.	- Numero di incontri o iniziative informative: <i>160 incontri / consulenze</i> - Numero di collaborazioni con istituti scolastici o realtà associative locali: <i>10 scuole</i>
3. Alfabetizzazione dei giovani sulla prevenzione e sugli effetti dell'assunzione di sostanze psicotrope.	Rafforzamento della collaborazione tra Consultori familiari e Ser.D. nella diffusione di messaggi di prevenzione rivolti ai giovani.	- Numero di iniziative congiunte Consultorio-Ser.D.: <i>6 incontri</i> - Numero di materiali: <i>1 volantino (analogico e digitale)</i> <i>messaggi informativi: n. 60</i>

Finanziamento per l'intervento

Il finanziamento dell'intervento è in base all'importo assegnato all'Aulss scrivente, di cui alla tabella seguente:

N.	Codice fiscale	Denominazione Aulss	Sede legale	Popolazione 5-29 anni 1.1.2024 (*)	Totale assegnato
1	0300650256	1 - Dolomiti	Belluno	43.074	€ 4.121,20
2	3084880263	2 - Marca Trevigiana	Treviso	216.391	€ 20.703,69
3	2798850273	3 - Serenissima	Venezia	137.201	€ 13.127,01
4	2799490277	4 - Veneto Orientale	San Dona' di Piave (VE)	51.516	€ 4.928,91
5	1013470297	5 - Polesana	Rovigo	46.796	€ 4.477,31
6	0349050286	6 - Euganea	Padova	218.420	€ 20.897,82
7	0913430245	7 - Pedemontana	Bassano del Grappa (VI)	89.140	€ 8.528,67
8	2441500242	8 - Berica	Vicenza	121.186	€ 11.594,74
9	2573090236	9 - Scaligera	Verona	225.975	€ 21.620,65
Totale				1.149.699	€ 110.000,00

(*) Fonte: Elaborazioni dell'Ufficio di Statistica della Regione del Veneto su dati Istat (<http://statistica.regione.veneto.it/jsp/popolazione.jsp>).

Periodo di riferimento dell'intervento

Data prevista di inizio attività da parte delle Aziende ULSS: 1 gennaio 2026.

Data prevista di fine attività da parte delle Aziende ULSS: 31 dicembre 2026.

Attività	Anno		Anno											
	2025		2026											
	Mesi		Mesi											
	N.	D.	G.	F.	M.	A.	M.	G.	L.	A.	S.	O.	N.	D.
Assegnazione delle risorse alle Aziende UULLSS da parte	X	X												

della Regione														
Pianificazione degli interventi da parte delle Aziende UULLSS		X	X	X										
Attuazione degli interventi da parte delle Aziende UULLSS					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Rendicontazione degli interventi da parte delle Aziende UULLSS														X

Prospetto delle entrate e delle spese

Voce		Importo
Entrate	Finanziamento assegnato dalla Regione del Veneto	€ 8.528,67
	Altro: _____	€ 0
	Totale	€ 8.528,67

Voce		Importo
Uscite	Potenziamento nelle scuole delle attività dedicate alla alfabetizzazione mediatica e digitale dei giovani e alla prevenzione dell'assunzione di sostanze psicotrope; potenziamento degli Spazi Giovani consultoriali con aumento della visibilità degli stessi e delle consulenze e colloqui psicologici a favore della fascia adolescenziale (tramite implementazione della co-progettazione in corso, in entrambi i Distretti, relativa allo Spazio Adolescenti e attività di prevenzione nelle scuole)	€ 8.528,67

	Totale	€ 8.528,67
--	--------	------------

Differenza tra Entrate e Uscite	€ 0,00
---------------------------------	--------



SALVIATO
 CINZIA
 22.06.2026
 16:07:28
 GMT+02:00



BERGOZZA
 LORENA
 25.06.2026
 16:03:56
 GMT+02:00