

REGIONE DEL VENETO



ULSS7
PEDEMONTANA

Via dei Lotti, n. 40
36061 Bassano del Grappa (VI)
Codice fiscale e partita IVA 00913430245

N. 1432 DEL 04/09/2026

DELIBERAZIONE
del

DIRETTORE GENERALE

Nominato con D.P.G.R. n. 21 del 28/02/2026

Coadiuvato dai sigg.:

DIRETTORE AMMINISTRATIVO

dott.ssa LAURA ESPOSITO

DIRETTORE SANITARIO

dr. ANTONIO DI CAPRIO

DIRETTORE DEI SERVIZI SOCIO – SANITARI

dott.ssa PAOLA VESCOVI

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI STAMPA DELLE VETROFANIE
E L'ACQUISTO DEGLI SPAZI PUBBLICITARI SU AUTOBUS E CORRIERE DI LINEA. GARA
AULSS7_2026_00818.

IL DIRETTORE GENERALE
DELL'AZIENDA ULSS 7 PEDEMONTANA
dott. Giovanni Carretta

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D. Lgs n. 82/2005, del T.U. n. 445/2000 e norme collegate, il quale
sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico è conservato digitalmente negli archivi
informatici dell'Azienda.*

Proponente: UOC PROVVEDITORATO ECONOMATO E GESTIONE DELLA LOGISTICA
Anno Proposta: 2026 Numero Proposta: 1484/26

Il Dirigente, Direttore dell'UOC Provveditorato Economato e Gestione della Logistica, attesta che la presente proposta di deliberazione è stata regolarmente istruita nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale e regolamentare: per il Dirigente f.to Elisabetta Berno

Il Direttore dell'UOC Provveditorato economato e Gestione della Logistica relaziona quanto segue:

Premesso che con comunicazione e-mail del 6 agosto 2026 il Direttore dell'UOC Affari Generali di Azienda Zero ha comunicato agli Uffici Stampa delle Ulss del Veneto l'imminente avvio della campagna regionale di comunicazione delle Case della Comunità, precisando che la stessa si svilupperà in due fasi strettamente connesse tra loro:

- una prima fase, generale, rivolta all'intero territorio regionale, avente l'obiettivo di promuovere e far conoscere ai cittadini il ruolo, le funzioni e i servizi delle Case della Comunità;
- una seconda fase, territoriale, nella quale ogni ULSS avrà la titolarità di sviluppare e lanciare la campagna nel proprio territorio, personalizzandone contenuti e modalità di comunicazione sulla base delle specifiche esigenze locali e delle proprie progettualità, nel rispetto dell'impianto generale della campagna regionale che verrà fornito in ogni sua declinazione ad ogni Ulss.

Dato atto che con nota prot. 23819 del 17.08.2026, recepita al protocollo Ulss n. 76558 in pari data, Azienda Zero ha comunicato che la CRITE ha preso atto del progetto di diffusione territoriale presentato per conto del Comitato dei Direttori Generali, per un importo per l'Azienda ULSS 7 Pedemontana di € 32.000,00 (IVA esclusa).

Rilevato che con la nota sopra citata la CRITE ha precisato che gli oneri della campagna di comunicazione sono posti a carico dei bilanci delle Aziende Sanitarie; la Direzione Programmazione e Controllo SSR assicurerà la provvista necessaria nell'ambito del finanziamento indistinto.

Dato atto, altresì, che con nota prot. n. 78766 del 26.08.2026 la referente dell'Ufficio Comunicazione e relazioni con il pubblico ha chiesto l'attivazione della procedura per l'acquisto di vetrofanie e relativi spazi pubblicitari da collocare su autobus e corriere di linea per la campagna di promozione delle Case di Comunità presenti nel territorio dell'Azienda Ulss 7 Pedemontana, da affidare alla ditta Leodari Pubblicità in quanto concessionaria degli spazi pubblicitari delle aziende di gestione dei mezzi pubblici della zona, per un importo presunto di spesa di € 9.000,00.= IVA esclusa, per il periodo di 2 mesi.

Evidenziato che, nello specifico, il servizio è relativo alla stampa di n. 10 vetrofanie e all'acquisto di spazi pubblicitari su n. 10 mezzi circolanti nel territorio provinciale. In particolare, si prevede che le vetrofanie siano installate su mezzi della compagnia SVT, come segue:

- 2 urbani di Bassano
- 2 mezzi sulla linea Schio\Vicenza
- 2 mezzi extraurbani sulla linea Thiene\Vicenza
- 1 mezzo extraurbano con partenza\arrivo ad Asiago
- 3 extraurbani sulle linee Bassano\Marostica\Vicenza il servizio.

Accertato che:

- il servizio in oggetto non rientra tra le categorie merceologiche del settore sanitario come individuate dal D.P.C.M. di cui all'art. 9 co.3 del D.L. 24.04.2014, n. 66 e s.m.i. e relativi indirizzi applicativi;
- il servizio non è, allo stato attuale, oggetto di Convenzioni attive Consip, né oggetto di gare aggiudicate a livello centralizzato regionale, né vi sono accordi tra l'U.O. Acquisti Centralizzati SSR – CRAV e altri soggetti aggregatori;
- trattandosi di importo di spesa inferiore ad € 140.000,00.=, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023 è possibile procedere con affidamento diretto.

Dato atto che con lettera d'invito capitolato prot. n. 79677 del 28.08.2026, l'UOC Provveditorato Economato e Gestione della Logistica ha pertanto attivato la procedura di affidamento diretto, ai sensi

dell'art. 50, comma 1 lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, con la ditta Leodari Pubblicità Srl di Vicenza per il servizio di stampa delle vetrofanie e l'acquisto degli spazi pubblicitari su autobus e corriere di linea, sul sistema telematico Mercato Elettronico per la Pubblica Amministrazione "MePA", trattativa n. 6532284, per un importo complessivo presunto di € 9.000,00.= IVA esclusa per il periodo di 2 mesi

Verificato che entro il termine ultimo per la presentazione dell'offerta, fissato per il giorno 31.08.2026 alle ore 12:00, tramite la piattaforma MEPA è pervenuta regolare offerta dell'O.E. Leodari Pubblicità Srl (ID offerta 6532284 del 31.08.2026) per l'importo di € 8.950,00= IVA esclusa, oneri per rischi interferenziali (DUVRI) non presenti.

Preso atto che:

- la congruità dell'offerta è stata accertata dall'Ufficio Comunicazione e relazioni con il pubblico con email del 31.08.2026 agli atti;
- la verifica del possesso dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95 D.Lgs. n.36/2023 risulta positivamente conclusa;

Ritenuto, per quanto sopra esposto, di procedere, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, all'affidamento diretto all'O.E. Leodari Pubblicità Srl, via Benedetto Marcello, 12 - 36100 Vicenza, P.Iva. 02087420242, del servizio di stampa delle vetrofanie e l'acquisto degli spazi pubblicitari su autobus e corriere di linea, per l'importo di € 8.950,00= IVA esclusa, oneri per rischi interferenziali (DUVRI) non presenti, per il periodo di 2 mesi.

Accertato che si rende necessario individuare quale Responsabile Unico del Progetto (R.U.P.) la dott.ssa Elisabetta Berno, Responsabile UOS Gestione Gare.

Dato atto che come da proposta della referente dell'Ufficio Comunicazione e relazioni con il pubblico, vistata favorevolmente dal Direttore Sanitario e approvato dal Direttore Generale (email del 2.9.26), si propone quale Direttore Esecuzione del Contratto (D.E.C.) la sig.ra Diletta Lorenzon, assistente amministrativo dell'ufficio Comunicazione e relazioni con il pubblico, la quale ha reso la dichiarazione di assenza di cause d'incompatibilità e conflitto d'interesse al suddetto ruolo.

Visto il D.Lgs. 31.03.2023 n. 36 il Direttore propone di:

- procedere, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023 all'affidamento diretto del servizio di stampa delle vetrofanie e l'acquisto degli spazi pubblicitari su autobus e corriere di linea all'O.E. Leodari Pubblicità Srl, via Benedetto Marcello, 12 - 36100 Vicenza, P.Iva. 02087420242 per l'importo di € 8.950,00= IVA esclusa, oneri per rischi interferenziali (DUVRI) non presenti, per il periodo di 2 mesi.
- dare atto che gli oneri della campagna di comunicazione sono posti a carico dei bilanci delle Aziende Sanitarie; la Direzione Programmazione e Controllo SSR assicurerà la provvista necessaria nell'ambito del finanziamento indistinto, come da nota protocollo Ulss n. 76558 del 17.08.2026 della CRITE
- dare atto che la verifica sul possesso dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023 ha dato esito positivo;
- nominare quale Responsabile Unico del Progetto (R.U.P.) la dott.ssa Elisabetta Berno, Responsabile UOS Gestione Gare e quale Direttore Esecuzione del Contratto (D.E.C.) la sig.ra Diletta Lorenzon, assistente amministrativo dell'Ufficio Comunicazione e relazioni con il pubblico.

IL DIRETTORE GENERALE

Vista la relazione e la proposta del Responsabile del procedimento.

Dato atto che il Responsabile del servizio competente ha attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale, regionale e regolamentare.

Vista l'attestazione in merito all'assumibilità della spesa proposta, sottoscritta dal titolare del budget.

Acquisito il parere favorevole dei Direttori Amministrativo, Sanitario e dei Servizi Socio-Sanitari, per quanto di rispettiva competenza.

DELIBERA

1. di procedere, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023 all'affidamento diretto del servizio di stampa delle vetrofanie e l'acquisto degli spazi pubblicitari su autobus e corriere di linea all'O.E. *Leodari Pubblicità Srl*, via Benedetto Marcello, 12 - 36100 Vicenza, P.Iva: 02087420242 per l'importo di € 8.950,00= IVA esclusa, oneri per rischi interferenziali (DUVRI) non presenti, per il periodo di 2 mesi;
2. di dare atto che la spesa complessiva in oggetto pari ad € 10.919□,00=IVA 22 % inclusa, trova riferimento come segue:

Anno	conto	PRG	descrizione	Impegno IVA compresa
2026	BA1740B00	364	Altri servizi non sanitari da privato - cod. commessa 7-2026-2	€ 10.919,00

3. di dare atto che gli oneri della campagna di comunicazione sono posti a carico dei bilanci delle Aziende Sanitarie; la Direzione Programmazione e Controllo SSR assicurerà la provvista necessaria nell'ambito del finanziamento indistinto, come da nota protocollo Ulss n. 76558 del 17.08.2026 della CRITE
4. di dare atto che i controlli sul possesso dei requisiti si sono conclusi con esito positivo;
5. di nominare quale Responsabile Unico del Progetto (R.U.P.) la dott.ssa Elisabetta Berno, Responsabile UOS Gestione Gare e quale Direttore Esecuzione del Contratto (D.E.C.) la sig.ra Diletta Lorenzon, assistente amministrativo dell'Ufficio Comunicazione e relazioni con il pubblico;
6. di dare atto che, ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge n. 136/2010, i dati sono i seguenti:
CIG: BCD1671447
Ditta aggiudicataria: *Leodari Pubblicità Srl*, via Benedetto Marcello, 12 - 36100 Vicenza;
P. IVA: 02087420242
7. di incaricare l'U.O.C. proponente di pubblicare la presente deliberazione sul sito aziendale nella sezione Amministrazione Trasparente tramite il link di collegamento con la BDNCP, ai sensi dell'art. 37 del D.Lgs. n. 33/2013 e s.m.i. e, ai sensi dell'art. 28 del D.Lgs. 36/2023;
8. di dare atto che la presente deliberazione viene pubblicata all'albo del sito istituzionale dell'Azienda per 10 gg. continuativi, inviata contestualmente al Collegio Sindacale e diventa esecutiva il giorno stesso della sua pubblicazione, come da norma regolamentare approvata con deliberazione n. 1386 del 22.7.2022.