

REGIONE DEL VENETO



ULSS7
PEDEMONTANA

Via dei Lotti, n. 40
36061 Bassano del Grappa (VI)
Codice fiscale e partita IVA 00913430245

N. 1528 DEL 25/09/2026

DELIBERAZIONE
del

DIRETTORE GENERALE

Nominato con D.P.G.R. n. 21 del 28/02/2026

Coadiuvato dai sigg.:

DIRETTORE AMMINISTRATIVO f.f.

dott. CRISTIANO GALIZIAN

DIRETTORE SANITARIO

dr. ANTONIO DI CAPRIO

DIRETTORE DEI SERVIZI SOCIO – SANITARI

dott.ssa PAOLA VESCOVI

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI SPONSORIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SOCIAL DEDICATA ALLE CASE DI COMUNITÀ PRESENTI NEL TERRITORIO DELL'AZIENDA ULSS N. 7 PEDEMONTANA. GARA N. AULSS7_2026_00870

IL DIRETTORE GENERALE
DELL'AZIENDA ULSS 7 PEDEMONTANA
dott. Giovanni Carretta

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D. Lgs n. 82/2005, del T.U. n. 445/2000 e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento informatico è conservato digitalmente negli archivi informatici dell'Azienda.

Proponente: UOC PROVVEDITORATO ECONOMATO E GESTIONE DELLA LOGISTICA
Anno Proposta: 2026 Numero Proposta: 1584/26

Il Direttore dell'UOC Provveditorato Econmato e Gestione della Logistica, nonché Responsabile del procedimento, attesta che la presente proposta di deliberazione è stata regolarmente istruita nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale e regolamentare: f.to Fabiola Grazian.

Il Dirigente dell'UOC Provveditorato Econmato e Gestione della Logistica riferisce quanto segue.

Premesso che con comunicazione e-mail del 6 agosto 2026 il Direttore dell'UOC Affari Generali di Azienda Zero ha comunicato agli Uffici Stampa delle Ulss del Veneto l'imminente avvio della campagna regionale di comunicazione delle Case della Comunità, precisando che la stessa si svilupperà in due fasi strettamente connesse tra loro:

- una prima fase, generale, rivolta all'intero territorio regionale, avente l'obiettivo di promuovere e far conoscere ai cittadini il ruolo, le funzioni e i servizi delle Case della Comunità;
- una seconda fase, territoriale, nella quale ogni ULSS avrà la titolarità di sviluppare e lanciare la campagna nel proprio territorio, personalizzandone contenuti e modalità di comunicazione sulla base delle specifiche esigenze locali e delle proprie progettualità, nel rispetto dell'impianto generale della campagna regionale che verrà fornito in ogni sua declinazione ad ogni Ulss.

Dato atto che con nota prot 23819 del 17.08.2026, recepita al protocollo Ulss n. 76558 in pari data, Azienda Zero ha comunicato che la CRITE ha preso atto del progetto di diffusione territoriale presentato per conto del Comitato dei Direttori Generali, per un importo per l'Azienda ULSS 7 Pedemontana di € 32.000,00 (IVA esclusa).

Rilevato che con la nota sopra citata la CRITE ha precisato che gli oneri della campagna di comunicazione sono posti a carico dei bilanci delle Aziende Sanitarie; la Direzione Programmazione e Controllo SSR assicurerà la provvista necessaria nell'ambito del finanziamento indistinto.

Dato atto, altresì, che con nota e-mail del 31.08.2026 e successiva nota prot. n. 80370 del 01.09.2026 la referente dell'Ufficio Comunicazione e relazioni con il pubblico ha chiesto l'attivazione della procedura per l'affidamento del servizio di sponsorizzazione della campagna di comunicazione social dedicata alle Case di Comunità presenti nel territorio dell'Azienda ULSS n. 7 Pedemontana, per un importo presunto di spesa di € 9.500,00. = IVA esclusa. per il periodo di sei mesi.

Evidenziato che, nello specifico, il servizio è relativo alla gestione della campagna di comunicazione sui social media (*Facebook e Instagram*) tramite post sponsorizzati, con targetizzazione secondo le indicazioni fornite dalla Stazione Appaltante.

Accertato che:

- il servizio in oggetto non rientra tra le categorie merceologiche del settore sanitario come individuate dal D.P.C.M. di cui all'art. 9 co.3 del D.L. 24.04.2014, n. 66 e s.m.i. e relativi indirizzi applicativi;
- il servizio non è, allo stato attuale, oggetto di Convenzioni attive Consip, né oggetto di gare aggiudicate a livello centralizzato regionale, né vi sono accordi tra l'U.O. Acquisti Centralizzati SSR – CRAV e altri soggetti aggregatori;
- trattandosi di importo di spesa inferiore ad € 140.000,00.=, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023 è possibile procedere con affidamento diretto.

Dato atto che con nota prot. n. 79834 del 28.08.2026 l'UOC Provveditorato Econmato e Gestione della Logistica ha provveduto, pertanto, a pubblicare sulla piattaforma telematica ARIA-Sintel (<http://www.ariaspa.it>), sito internet aziendale (<http://www.aulss7.veneto.it>), specifico Avviso di indagine di mercato comparativa con preventivo per l'affidamento diretto del servizio in oggetto ex dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, per l'importo di € 9.500,00. = IVA esclusa, oneri DUVRI non previsti.

Preso atto che:

- entro il termine ultimo per la presentazione delle manifestazioni di interesse, fissato per le ore 12:00 del giorno 04.09.2026, sono pervenute le offerte dei seguenti operatori economici:

NUMERO PROTOCOLLO INFORMATICO	FORNITORE	DATA	VALORE ECONOMICO
1788513252697	TAGGIO MARIO TGGMRA99D18D643L	venerdì 4 settembre 2026 11.14.12 CEST	9.500,00000 EUR
1788513187114	Pirene srl 04991070485	venerdì 4 settembre 2026 11.13.07 CEST	8.999,00000 EUR
1788511023669	Grinder Ideas Production Entertainment Srl 07673310962	venerdì 4 settembre 2026 10.37.03 CEST	9.500,00000 EUR
1788446288992	Loredana Morici - Mentattiva® Company & Studio MRCLDN82C70E388N	giovedì 3 settembre 2026 16.38.08 CEST	6.650,00000 EUR
1788432848243	IL CAVEDIO società cooperativa 03305490124	giovedì 3 settembre 2026 12.54.08 CEST	9.500,00000 EUR
1788363057422	Lab+39 srl 10399591212	mercoledì 2 settembre 2026 17.30.57 CEST	7.850,00000 EUR
1788347478860	Q-WEB SRL 03222120275	mercoledì 2 settembre 2026 13.11.18 CEST	9.500,00000 EUR
1788274643345	MUVI Lab SNC di Giovanni Giroto e Sara Lucietto 04343080240	martedì 1 settembre 2026 16.57.23 CEST	9.500,00000 EUR

- con nota e-mail del Direttore Generale in data 08.09.2026 la dott.ssa Maria Teresa Bordin, referente Ufficio Comunicazione e relazioni con il pubblico, è stata individuata quale esperto per la valutazione dell'offerta;
- con relazione inviata con nota prot. n. 84752 del 15.09.2026, la dott.ssa Bordin ha valutato le offerte sulla base dei criteri già individuati nell'avviso quali: a) Modalità operative e tecnico-organizzative proposte per l'espletamento del servizio b) Precedenti e documentante esperienze nella gestione di campagne pubblicitarie sui social, nonché comprovate esperienze nella comunicazione social in ambito sociosanitario presso enti o aziende pubbliche o private c) Economicità della proposta, intesa come minore quota di budget destinata al compenso di agenzia rispetto al budget totale, proponendo l'affidamento all'O.E. MUVI Lab SNC di Giovanni Giroto e Sara Lucietto per le motivazioni ivi riportate;

Dato atto che con lettera invito-capitolato speciale, prot. n. 85477 del 16.09.2026, l'UOC Provveditorato Economato e Gestione della Logistica ha pertanto invitato l'O.E. MUVI Lab SNC di Giovanni Giroto e Sara Lucietto a presentare offerta mediante la piattaforma telematica Sintel di ARIA S.p.A. (ID 224155575).

Considerato che il quadro economico aggiornato dell'appalto è il seguente:

Descrizione		Importi
A	Importo a base d'asta	€ 9.500,00. =
B	oneri DUVRI	€ 00,00.=
Totale		€ 9.500,00.=

Dato altresì atto che entro il termine ultimo per la presentazione delle offerte, fissato per il giorno 21.09.2026 alle ore 10.00, posticipato al 23.09.2026, tramite la piattaforma Sintel è pervenuta l'offerta dell'O.E. MUVI Lab SNC di Giovanni Girotto e Sara Lucietto ID offerta 1790162759381 del 23.09.2026 per l'importo complessivo di € 9.500,00. = (IVA esclusa).

Considerato che con nota e-mail del 24.09.2026 l'UOC Provveditorato Economato e Gestione della Logistica ha trasmesso alla dott.ssa Bordin l'offerta presentata dall'O.E MUVI Lab SNC di Giovanni Girotto e Sara Lucietto, la quale ne ha confermato l'adeguatezza con nota e-mail del 24.09.2026.

Preso atto che la verifica del possesso dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95 D.Lgs. n.36/2023 risulta positivamente conclusa;

Ritenuto, pertanto, di affidare all'O.E. MUVI Lab SNC di Giovanni Girotto e Sara Lucietto, Piazzetta Mons. G. Lorenzon, 37, 36100 – Vicenza (VI), ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023 il servizio di sponsorizzazione della campagna di comunicazione social dedicata alle Case di Comunità presenti nel territorio dell'Azienda ULSS n. 7 Pedemontana per l'importo di € 9.500,00. = IVA esclusa per il servizio, per complessivi € 11.590,00. = IVA compresa.

Dato atto che come da proposta della referente dell'Ufficio Comunicazione e relazioni con il pubblico, vistata favorevolmente dal Direttore Sanitario e approvato dal Direttore Generale (e-mail dell'08.09.2026), si propone quale Direttore Esecuzione del Contratto (D.E.C.) la sig.ra Diletta Lorenzon, assistente amministrativo dell'ufficio Comunicazione e relazioni con il pubblico, la quale ha reso la dichiarazione di assenza di cause d'incompatibilità e conflitto d'interesse al suddetto ruolo.

Visto il D.Lgs. 31.03.2023 n. 36, per quanto sopra, il Dirigente propone di:

- affidare all'O.E. MUVI Lab SNC di Giovanni Girotto e Sara Lucietto, Piazzetta Mons. G. Lorenzon, 37, 36100 – Vicenza (VI), ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023 il servizio di sponsorizzazione della campagna di comunicazione social dedicata alle Case di Comunità presenti nel territorio dell'Azienda ULSS n. 7 Pedemontana per l'importo di € 9.500,00. = IVA esclusa per il servizio, per complessivi € 11.590,00. = IVA compresa;
- dare atto che gli oneri della campagna di comunicazione sono posti a carico dei bilanci delle Aziende Sanitarie; la Direzione Programmazione e Controllo SSR assicurerà la provvista necessaria nell'ambito del finanziamento indistinto, come da nota protocollo Ulss n. 76558 del 17.08.2026 della CRITE;
- dare atto che la verifica sul possesso dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023 ha dato esito positivo;
- dare atto che questa Azienda si riserva la facoltà di risolvere anticipatamente il contratto nell'ipotesi in cui il Ministero del lavoro e delle politiche sociali ridetermini la scadenza del progetto con preavviso o nel caso venga avviata un'iniziativa da parte di una centrale di committenza di cui all'art. 38 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;
- individuare quale Direttore dell'Esecuzione del Contratto (DEC) la dott.ssa Diletta Lorenzon, assistente amministrativo dell'Ufficio Comunicazione e relazioni con il pubblico.

IL DIRETTORE GENERALE

Vista la relazione e la proposta del Responsabile del procedimento;

Dato atto che il Responsabile del servizio competente ha attestato l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale, regionale e regolamentare;

Vista l'attestazione in merito all'assumibilità della spesa proposta, sottoscritta dal titolare del budget;

Acquisito il parere favorevole dei Direttori Amministrativo, Sanitario e dei Servizi Socio- sanitari, per quanto di rispettiva competenza;

DELIBERA

1. di affidare all'O.E. MUVI Lab SNC di Giovanni Girotto e Sara Lucietto, Piazzetta Mons. G. Lorenzon, 37, 36100 – Vicenza (VI), ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023 il servizio di sponsorizzazione della campagna di comunicazione social dedicata alle Case di Comunità presenti nel territorio dell'Azienda ULSS n. 7 Pedemontana per l'importo di € 9.500,00. = IVA esclusa per il servizio, per complessivi € 11.590,00. = IVA compresa;
2. di dare atto che il servizio avrà decorrenza indicativamente dall'1.10.2026 al 31.03.2027;
3. di dare atto che la spesa complessiva in oggetto pari ad € 11.590,00. = IVA 22 % inclusa, trova riferimento come segue:

Anno	conto	PRG	descrizione	Impegno IVA compresa
2026	BA1740B00	364	Altri servizi non sanitari da privato - cod. commessa 7-2026-2	€ 11.590,00

4. di dare atto che il servizio ordinante ha predisposto la richiesta di incremento di spesa per complessivi € 32.000,00. =, da imputare al conto BA1740B00 "ALTRI SERVIZI NON SANITARI DA PRIVATO" e al programma di spesa n. 364 e che la stessa verrà inserita nel bilancio economico preventivo dell'esercizio 2026 in sede di revisione trimestrale;
5. di dare atto che gli oneri della campagna di comunicazione sono posti a carico dei bilanci delle Aziende Sanitarie; la Direzione Programmazione e Controllo SSR assicurerà la provvista necessaria nell'ambito del finanziamento indistinto, come da nota protocollo Ulss n. 76558 del 17.08.2026 della CRITE;
6. di dare atto che i controlli sul possesso dei requisiti si sono conclusi con esito positivo;
7. di individuare quale Direttore dell'Esecuzione del Contratto (DEC) la dott.ssa Diletta Lorenzon, assistente amministrativo dell'Ufficio Comunicazione e relazioni con il pubblico;
8. di dare atto che, ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari, di cui alla L. 13.08.2010, n. 136, i dati sono i seguenti:
 - CIG: BD0E2AB2CE
 - Ditta aggiudicataria: MUVI Lab SNC di Giovanni Girotto e Sara Lucietto, Piazzetta Mons. G. Lorenzon, 37, 36100 – Vicenza (VI);
 - Cod.Fisc. e P.IVA: 04343080240;
9. di dare atto che questa Azienda si riserva la facoltà di risolvere anticipatamente il contratto nell'ipotesi in cui il Ministero del lavoro e delle politiche sociali ridetermini la scadenza del progetto con preavviso o nel caso venga avviata un'iniziativa da parte di una centrale di committenza di cui all'art. 63 del D.Lgs. n. 36/2023;
10. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi degli articoli 23 e 37 lett. a) e b) del D.Lgs. 14.03.2013, n. 33 e s.m.i.;
11. di dare atto che la presente deliberazione viene pubblicata all'albo del sito istituzionale dell'Azienda per 10 gg. continuativi, inviata contestualmente al Collegio Sindacale e diventa esecutiva il giorno stesso della sua pubblicazione, come da norma regolamentare approvata con deliberazione n. 1386 del 22.07.2022.